

## PLAN EMPRESARIAL

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ALCARRIA Y CAMPIÑA  
CONVOCATORIA 2-2026 NE AYUDA AL EMPRENDIMIENTO III



## B. CUALIFICACIÓN. Capacitación empresarial.

- SÍ.** Se posee capacidad empresarial, especificar la formación realizada indicando el nombre de esta, entidad que imparte dicha formación, fechas de realización y horas cursadas, aportando junto a la solicitud el título que la acredite.
- NO.** En caso contrario, se compromete a adquirirla en el proceso de incorporación (antes de los 36 meses posteriores a la fecha de concesión de la ayuda).

## C. RELACIÓN ANTERIOR CON LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA A CREAR

Describir brevemente si ha trabajado en alguna empresa similar, o en actividades relacionadas con esa actividad, o ha tenido contacto con esa actividad por vínculos familiares o de otro tipo.

En caso de no poseer relación anterior con la actividad, describir la motivación para el ejercicio de esta, explicando el contexto que le ha llevado a tomar la decisión de crear esta empresa, así como la proyección en el tiempo que podría tener la misma.

## D. CONDICIONES DE ACCESO A LA TITULARIDAD DE LA EMPRESA

Explicar si la titularidad de la empresa va a ser exclusivamente de la persona solicitante o se va a constituir una persona jurídica, en cuyo caso debe indicarse:

- Tipo de sociedad.
- Nombre provisional de la sociedad.
- Identificación de las personas socias: características (nombre y apellidos, sexo, edad), ocupación y porcentaje de participación.

Explicar también la forma en que se disfrutará del derecho de uso del local, o cualesquiera bienes inmuebles necesarios para desarrollar la actividad empresarial, en su caso.

## E. ASESORAMIENTO EN EL PROCESO DE EMPRENDIMIENTO

Indicar si se va a contar con la colaboración de alguna persona que tutorice el proceso de creación de la empresa, o algún servicio profesional o de otro tipo que apoye esta operación, identificándolos, en su caso.

## 2. DESCRIPCIÓN DE LA PERSONA BENEFICIARIA

- a) **Actividad objeto del negocio.** Describir en qué consistirá la actividad de la empresa, especificando el producto objeto de la misma.

- b) **Medios de producción.** Indicar los medios de producción que serán necesarios tanto en bienes muebles e inmuebles como en mano de obra.

- c) **Comercialización.** Explicar la forma en que se ha planificado realizar la promoción y venta del producto.

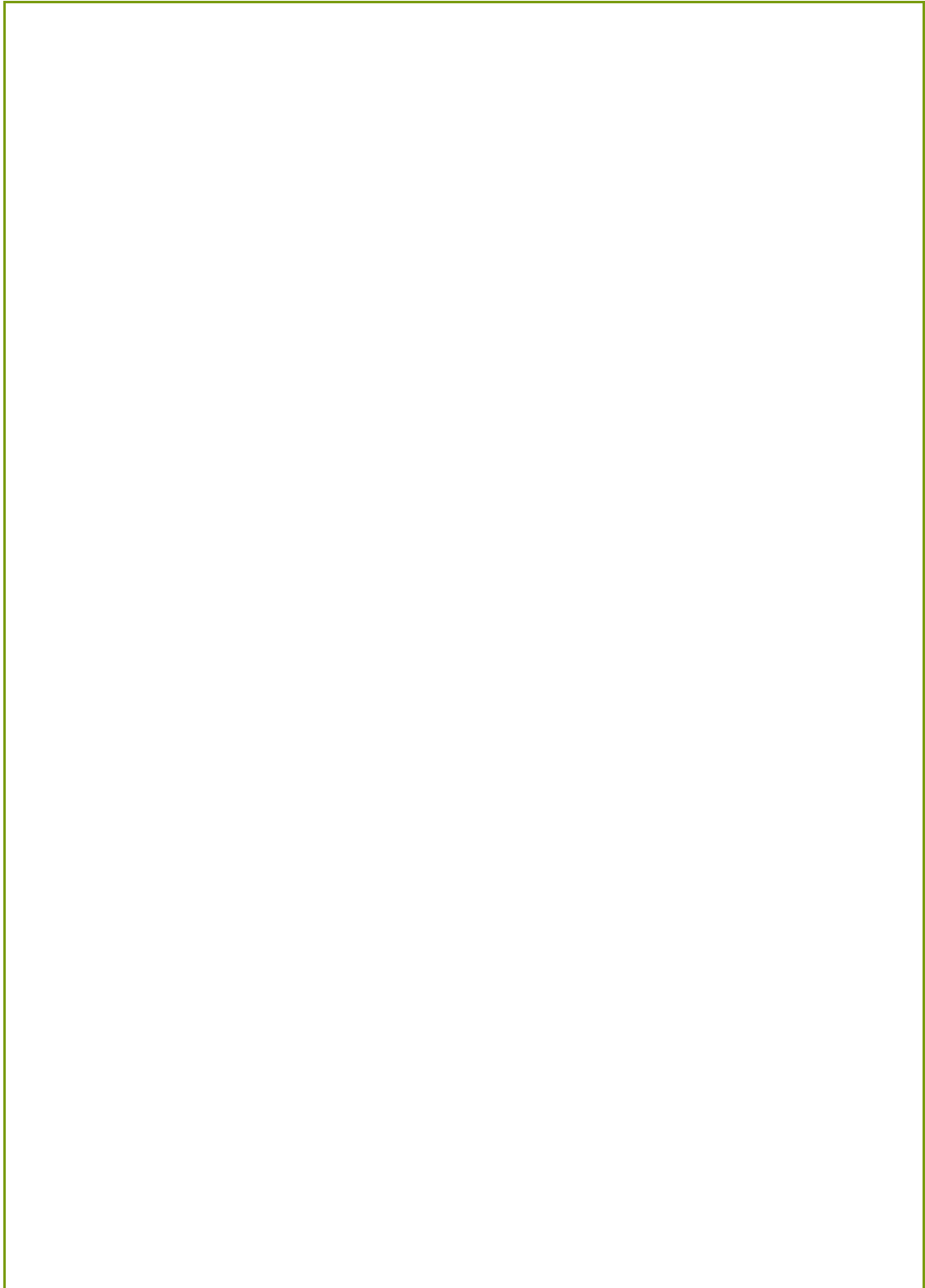
### 3. ESTUDIO ECONÓMICO

El estudio económico deberá demostrar la viabilidad económica y técnica de la empresa, aplicando para ello condiciones de mercado. La estimación de las rentas generadas por la empresa tiene que ser superior al Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples (IPREM) para el año de la solicitud.

El estudio debe incluir un análisis de los posibles riesgos que puedan presentarse y las soluciones de adaptación que se contemplan.

La siguiente tabla se completará a modo de resumen. Todos los datos de la tabla deben estar justificados con un estudio económico donde se desglosen la inversión inicial, las estimaciones de ingresos, costos fijos y variables, proyecciones, financiación, riesgos...

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3
1.- Ventas (€)			
2.- Compras, gastos externos y variación de existencias (€)			
<b>Valor añadido (1-2)</b>			
3.- Gastos de personal y otros gastos (€)			
<b>Resultado bruto (1-2-3)</b>			
Concepto	Año 1	Año 2	Año 3
4.- Amortizaciones (€)			
<b>Resultado neto (1-2-3-4)</b>			
5.- Gastos e ingresos extraordinarios (€)			
<b>Resultados antes de impuestos (1-2-3-4±5)</b>			



#### **4. FASES Y OBJETIVOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA**

En la tabla que se muestra a continuación, describir para cada fase, que coincide con los años posibles para completar el plan empresarial, los hitos concretos necesarios para constituir la empresa, el objetivo buscado y su importancia en el proceso de instalación, calendario previsto, y si supone un gasto o ingreso (cuantificado) para asegurar la viabilidad de la empresa.

FASE	CALENDARIO	ETAPA DEL PROCESO DE CREACION DE LA EMPRESA	HITO: DESCRIPCIÓN <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es un compromiso de la medida</li> <li>- Es posible que sufra variaciones y cómo afecta al P.E</li> <li>- Define un acontecimiento significativo que marca un momento importante en el desarrollo del Plan Empresarial.</li> </ul>	OBJETIVO ESPECIFICO DE LA FASE / HITO <ul style="list-style-type: none"> <li>- Define el fin, propósito o la meta que se pretende conseguir o alcanzar.</li> </ul>	GASTOS O INGRESOS ASOCIADOS
PREVIA A LA PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD		De planificación			
INICIAL		Presentación de solicitud de ayuda			
INTERMEDIAS		Etapa de formalización de la actividad empresarial ante otros Organismos Públicos.			

		<b>Etapa de dotación de medios de producción suficiente a la empresa</b>			
		<b>Etapa de acceso a la titularidad de la empresa</b>			
		<b>Etapa de capacitación</b>			

		<b>Etapa productiva</b>			
		<b>Etapa de acceso a la financiación de la empresa</b>			
		<b>Etapa de evaluación intermedia</b>			

<b>FINAL</b>		<b>Etapa de puesta en marcha de la empresa</b>			
<b>FINAL</b>		<b>Etapa de continuidad de la actividad en la empresa una vez concluido el proceso de creación</b>			

## 5. DESCRIPCIÓN DE LA PERSONA BENEFICIARIA

Justificar la puntuación a obtener en los criterios de selección y baremación mediante la documentación pertinente.

En \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

Firmado: